



Neu: Alice steigt in die Business Class ein

Mit AliceComfort auf höchstem Niveau kommunizieren

Hamburg, 11. Februar 2008. Jetzt gibt es Alice für besonders Anspruchsvolle: Ab sofort werden Privat- und Geschäftskunden, die auf der Suche nach exklusiven Kommunikationspaketen sind, mit einem neuen Angebot überrascht. Mit AliceComfort hat das Hamburger Unternehmen HanseNet eine speziell auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Produkt-Lösung entwickelt, die professionelle Leistungen mit erstklassigem Business-Class-Service und hohem Komfort vereint.

AliceComfort Kunden genießen neben dem Besten von Alice aus Festnetz, Mobilfunk und Internet zahlreiche Produkt-Zusatzleistungen für unkomplizierte und effektive Kommunikation. Neben einer Festnetz-Flatrate telefonieren AliceComfort Kunden mit der zubuchbaren Option AliceComfort Mobile untereinander kostenlos – und das mit bis zu 50 SIM Karten pro Kunde. Mit Active Sync können E-Mails und Daten wie Adressen oder Kalendereinträge jederzeit nach Bedarf mobil abgerufen werden – egal, ob zu Hause, im Büro oder unterwegs. Das E-Mail Paket beinhaltet zudem eine eigene Domain mit 10 GB Speicherplatz für jedes Postfach. Ein zuverlässiges Security-Paket inklusive Firewall sowie Spam- und Virenschutz sorgt für entspanntes Surfen im Internet mit bis zu 16 Mbit/s. Für einen professionellen Webauftritt steht ein umfassendes Homepage-Angebot zur Verfügung. Außerdem erhalten Kunden auf Wunsch eine feste IP-Adresse zur Einrichtung von Web- oder E-Mail-Servern.

Alle, die sich für AliceComfort entscheiden, können sich entspannt zurücklehnen, denn AliceComfort wartet mit besonderen Serviceleistungen auf: Ein kostenfreier Premium-Kundenservice berücksichtigt sämtliche Anfragen rund um die Uhr. Bei Problemen mit dem Anschluss steht ein kompetentes Expertenteam bereit, das auch bei Fragen rund um PC und Software hilft. Ist eine Lösung per Telefon nicht möglich, sendet Alice kostenfrei einen Techniker, um das Problem vor Ort zu

Presse-Info



beheben. Eigene Netze sorgen zusätzlich für optimale Verfügbarkeit und garantieren verbindliche Entstörzeiten – für größtmögliche Flexibilität im Alltag. Abgerundet wird AliceComfort durch attraktive Konditionen. Ohne Mindestvertragslaufzeit, Einrichtungsgebühren und versteckte Kosten bietet Alice mehr Leistung für mehr Kundenzufriedenheit.

Für Selbständige, Freiberufler und Privatkunden gibt es AliceComfort für 39,90 Euro im Monat. Darin enthalten sind neben einem DSL-Anschluss (bis zu 16.000 Kbit/s im Download) mit Internet-Flatrate ein ISDN-Mehrgeräteanschluss inklusive einer Festnetz-Flatrate sowie der Business-Class-Service und die vielen Komfortmerkmale. Kunden, die primär telefonieren, erhalten AliceComfort^{Phone} bereits für 29,90 Euro/Monat. Die Ansprüche kleiner und mittlerer Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitern deckt das Tarifpaket AliceComfort Office optimal ab. Für 44,90 Euro/Monat stehen hier zusätzlich eine Internet-Flatrate, ein WLAN-Router sowie optional drei weitere Anschlüsse (Mehrgeräte oder Anlage) zur Verfügung.

Mit der Option AliceComfort Mobile kann der Kunde im Alice-Netz, egal ob Festnetz oder Mobil, kostenlos telefonieren – und das ohne weitere Grundgebühr. Gespräche in alle anderen deutschen Fest- und Mobilfunknetze kosten günstige 15ct./Min. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, eine mobile Flatrate für das deutsche Festnetz für 14,90 Euro/Monat oder eine Flatrate ins deutsche Fest- und Mobilfunknetz für 69,90 Euro/Monat zu buchen.

Zur Bestellung von AliceComfort sowie für Produkt- und Preisinformationen erreichen Kunden Alice unter der aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz kostenfreien 24-Stunden-Hotline 0800 1444411.

Weitere Details unter www.AliceComfort.de.

Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde

Presse-Info



1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,24 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) über 295,5 Millionen Euro (2005) und 528 Millionen Euro (2006) auf 767 Millionen (Stand September 2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt es in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice, Alice Business und Alice Comfort finden Sie unter www.alice.de, www.alice-business.de und www.AliceComfort.de oder über die aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz kostenfreie Hotline 0800 1444411 (AliceComfort).