

Nikolas Ott bei Alice/HanseNet als Chef für einen Tag

FOCUS-MONEY-Aktion „Chef für 1Tag“ ermöglichte Frankfurter Abiturienten außerordentliche Erfahrung im Top-Management des Hamburger Unternehmens

Hamburg, 19.11.2008. Heute war der Frankfurter Abiturient Nikolas Ott für einen Tag Chef des Hamburger Telekommunikationsunternehmens Alice/HanseNet und übernahm den Chefsessel des Geschäftsführers Carlos Lambarri. Der Schüler der Frankfurter Anna-Schmidt-Schule zeigt sich von dem Tag hinter den Kulissen eines der führenden Deutschen Telekommunikationsunternehmens begeistert.

„Ich konnte an dem zentralen wöchentlichen Führungskräfte-Meeting teilnehmen, in dem die wichtigsten Themen besprochen werden“, erzählt Nikolas Ott nach seinem Tag in der Hamburger Konzernzentrale von HanseNet. „Dort fand ich die offene Atmosphäre sehr gut.“ Bei seinem Tag als Chef von HanseNet lernte der Schüler aus Frankfurt alle zentralen Bereiche des Unternehmens kennen, die Entwicklung von neuen Diensten und Produkten wie IPTV, das Management des gesamten Networks von HanseNet und natürlich den Kundenservice. „Ich hätte nie gedacht, dass die Lösung eines für den Kunden scheinbar einfachen Themas an der Hotline im Hintergrund so komplex ist. Und die Kundenbetreuer das so einfach vermitteln können“, zeigte sich Nikolas Ott überrascht. Im Gespräch mit HanseNet-Geschäftsführer Carlos Lambarri erhielt der 19-Jährige noch einige gute Ratschläge von einem international erfahrenen Telekommunikations-Manager. „Finde zuerst Deine Rolle – bist Du ein Leader oder ein Teampayer oder gar beides? Und dann richte Deine berufliche Zukunft darauf aus“, erklärt Carlos Lambarri.

Der 19-jährige Schüler hatte sich Ende September in einem so genannten Management Audit der Unternehmensberatung Ray & Berndtson gegen Bewerber aus Berlin, Bremen, Eisenhüttenstadt, Essen und Frankfurt durchgesetzt. Im Auswahlverfahren empfahl sich Nikolas Ott durch ausgeprägte Analysefähigkeit, starkes konstruktives Mitwirken in Teamaufgaben, längere Auslandserfahrung und Begeisterungsfähigkeit für den Job.

Den Nachwuchs für die Wirtschaft begeistern, Schüler mit herausragenden Managern und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens an einen Tisch bringen, ein professionelles Auswahlverfahren mit den Klassen durchführen und schließlich jedem Sieger Einblicke in unternehmerisches und gesellschaftliches Handeln aus der Führungsperspektive gewähren – das ist die Idee der Initiative „Chef für 1 Tag“. Die bundesweite Aktion wird von der Stiftung Lesen, Ray & Berndtson und Focus-Money veranstaltet.

Um eine Teilnahme an der Aktion hatten sich im zurückliegenden Schuljahr bundesweit 327 Schulklassen / Kurse mit 6.600 Schülerinnen und Schülern beworben. Zum Management Audit in Frankfurt waren rund 180 Jugendliche im Alter zwischen 17 und 21 Jahren aus ganz Deutschland eingeladen.

Presse-Info



Im Rahmen der Aktion „Chef für 1 Tag“ räumen in diesem Herbst neben Carlos Lambarri weitere Top-Manager bedeutender Unternehmen für den besten Nachwuchs einen Tag lang symbolisch ihren Chefsessel: Michael Garvens (Flughafen Köln/Bonn), Cornelia Hulla (Coca-Cola Erfrischungsgetränke), Claus Kleber (Heute-Journal), Dominik Kremer (Pioneer Investments Deutschland), Werner Müller (Evonik Industries), Joachim Reinhart (Panasonic), Karl-H. Rolfes (Tank & Rast), Prof. Dr. Ernst Schmachtenberg (RWTH Aachen), Ben Tellings (ING-DiBa) und Roland Weise (Media-Saturn-Gruppe).

Weitere Informationen unter www.focus.de/finanzen/chef1tag

Kontakt:

Susanne Theisen-Canibol
Aktion „Chef für 1 Tag“
Management und Kommunikation
Mainblick 27, 65451 Kelsterbach
Tel. 06107 / 308 97 21
Fax: 06107 / 308 5495
E-Mail: chef-fuer-1-tag@focus-money.de

Carsten Nillies
Pressesprecher
Alice/HanseNet
Überseering 33a, 22297 Hamburg
Tel.: 040 / 23726 - 3206
Fax: 040 / 23729 - 19 3206 Ressortleiter Kommunikation
E-Mail: presse@hansenet.com

Über HanseNet:

Das Unternehmen HanseNet wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,343 Millionen Breitbandkunden im Privat- und Geschäftskundenbereich ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,074 Milliarden Euro (2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet und Alice sowie die Lösungen für Geschäftskunden finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.