



Erstes Halbjahr 2008

Alice mit Wachstum im ersten Halbjahr 2008

Hamburg, 08.08.2008 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet, Tochterunternehmen von Telecom Italia mit der Privatkundenmarke Alice, steigerte den Umsatz im ersten Halbjahr 2008.

In den ersten sechs Monaten des Jahres erzielte HanseNet einen Umsatz von 601 Millionen Euro und konnte so das Ergebnis des Vorjahreszeitraums (476 Millionen Euro) um rund 26 Prozent steigern. Am 30. Juni 2008 vertrauten 2,361 Millionen Breitbandkunden Alice.

Im zweiten Quartal 2008 setzte die Alice Mobilfunkoption, die im Mai 2007 gestartet wurde, ihre Erfolgsstory fort: Ende Juni zählte Alice bereits 561.000 Mobilfunk-Kunden und steigerte so die Zahl um 140.000 von April bis Ende Juni 2008.

„Wir sind weiterhin auf dem richtigen Weg“, erklärt Carlos Lambarri, Geschäftsführer von HanseNet. „Wir wachsen überdurchschnittlich in Regionen und Großstädten, wo wir unser eigenes Netz haben und haben jetzt die Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum geschaffen.“

„In den ersten zwei Quartalen haben wir einiges erreicht bei der Verbesserung der Technik und unseres Kundenservices,“ ergänzt Lambarri. „Unser Ziel ist es, bis Ende des Jahres bester deutscher DSL Anbieter in Bezug auf die technische Qualität und den Kundenservice zu werden.“

Für das weitere Jahr setzt Lambarri außerdem einen Schwerpunkt auf die konsequente Ergänzung des Alice Produktportfolios mit weiteren Angeboten und attraktiven Features, „die noch mehr Kunden von Alice überzeugen werden.“ Ebenfalls im Fokus steht der weitere Ausbau des Businesskunden-Geschäftes unter dem Dach von Telecom Italia.

Presse-Information



Kennzahlen Alice/HanseNet für das erste Halbjahr 2008

	30.06.2007	30.06.2008	Entwicklung in %
Umsatz (Mio. Euro)	476	601	+26
EBIDTA (Mio. Euro)	118	115	-3
DSL Kunden (Mio.)	2,180	2,361	+8

Über Alice/HanseNet:

Das Unternehmen HanseNet wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,361 Millionen Breitbandkunden im Privat- und Geschäftskundenbereich ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in vier Jahren von 161,1 Millionen Euro (2004) auf 1,074 Milliarden Euro (2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt's in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice sowie die Lösungen für Geschäftskunden finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.