



PRESSEMITTEILUNG

The Phone House und Alice schließen Vertriebskooperation

- **Gemeinsame Vermarktung des gesamten Produktportfolios von Alice**
- **The Phone House stärkt seine Position als unabhängiger Komplettanbieter**
- **Alice / HanseNet baut Vertriebsnetz weiter aus**

Münster, 27. Mai 2008 – The Phone House, Komplettanbieter für Telekommunikation und Entertainment, vermarktet ab sofort das gesamte Produktportfolio von Alice. Aktuelles Produkt-Highlight der Kooperation ist die Doppel-Flatrate „Alice Fun“ zum Preis von 29,90 Euro. „Alice Fun“ sowie weitere bekannte Angebote aus dem Hause HanseNet sind ab sofort in den über 210 Shops von The Phone House sowie bei den teilnehmenden Fachhändlern erhältlich.

„Die Kooperation mit der renommierten Marke Alice stärkt unsere Position als unabhängiger Anbieter für alle Bereiche der Telekommunikation und des mobilen Lebens“, sagt Dr. Ralf-Peter Simon, Vorsitzender der Geschäftsführung von The Phone House. Das Unternehmen verfügt bereits heute über ein umfangreiches Produkt- und Leistungssortiment in den Kategorien Mobilfunk, Festnetz und Internet. Zum Portfolio gehören neben Produkten der Netzbetreiber T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2 die Festnetz- und DSL-Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2 und 1&1.

„Die Kooperation mit dem unabhängigen Händler The Phone House bedeutet für uns einen wichtigen Schritt mit Blick auf den systematischen Ausbau unseres Vertriebsnetzes“, freut sich Michele Novelli, Direktor Marketing & Sales bei Alice / HanseNet. Novelli sieht in der Zusammenarbeit ein erhebliches Erfolgspotenzial: „Neben einer breiten Shopkette bringt The Phone House auch ein dichtes Netz an Fachhandelspartnern in die Kooperation ein.“

The Phone House wird ab sofort die Internet- / Telefon-Komplettpakete „Alice Light“, „Alice Fun“ sowie „Alice Complete“ anbieten. Im Rahmen der aktuellen Alice-Kampagne „DSL Revolution“ bekommt jeder Neukunde noch bis zum 31.05.08 auf diese drei Produkte für die ersten drei Monate jeweils einen Preisvorteil in Höhe von 10 Euro. Somit ist beispielsweise das Paket „Alice Light“ statt ab 14,90 Euro bereits ab 4,90 Euro pro Monat erhältlich. Bei allen drei Privatkundentarifen surft der Nutzer mit einer DSL-Geschwindigkeit von bis zu 16.000 Kbit/s im Netz. Zum Auftakt der Kooperation bietet The Phone House die attraktive Doppel-

Flatrate „Alice Fun“ zum Preis von 29,90 Euro an. Bei Bestellung bis zum 30.06.08 entfällt die Bearbeitungsgebühr in Höhe von 59,90 Euro. Zudem hat der Vertrag keine Mindestlaufzeit. Darüber hinaus vertreibt The Phone House das Produkt „Alice Comfort“. Es richtet sich insbesondere an anspruchsvolle Privatkunden sowie an kleinere Geschäftskunden. „Alice Comfort“ beinhaltet zusätzliche Profi-Dienstleistungen wie zum Beispiel fünf Domain E-Mail-Adressen mit einer Postfachgröße von jeweils 10 Gigabyte.

Rückfragen richten Sie bitte an:

The Phone House Telecom GmbH
Unternehmenskommunikation
Klaus Baumann

Tel: 0251 / 626661-11
Fax: 0251 / 625561-19
baumann@sputnik3000.de

HanseNet Telekommunikation GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Carsten Nillies

Tel: 040 / 23726-3206
Fax: 040 / 23726-19 3206
nillies@hansenet.com

The Phone House

The Phone House mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von The Carphone Warehouse plc., London, dem weltweit größten unabhängigen Filialisten für Telekommunikation. Als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment bietet The Phone House in Deutschland die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL und Multimedia an. Bei The Phone House finden Kunden die Angebote der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich sind es T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, im Festnetz- und DSL-Bereich unter anderem Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2 und 1&1.

The Phone House betreibt in Deutschland über 210 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie. Im Jahr 2010 will das Unternehmen mit 500 gebrandeten Points of Sale in Deutschland vertreten sein. Dazu kommen bis zu 100 Telekom Shops, die das Unternehmen für die Deutsche Telekom betreibt. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und hat mehr als 1,8 Millionen Mobilfunkkunden.

Über Alice / HanseNet

Das Unternehmen HanseNet wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,372 Millionen Breitbandkunden im Privat- und Geschäftskundenbereich ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,074 Milliarden Euro (2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt es in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice sowie die Lösungen für Geschäftskunden finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.