



Alice Sommer-Offensive wird verlängert / Alle Alice Kunden kommen in den Genuss

Alice verschenkt einen Monat Sommerspaß! Wer jetzt bestellt, spart einmal die Grundgebühr.

Hamburg, 31.07.2007. Alice verschönert ab sofort allen Neukunden den Sommer. Kurzenschlossene, die noch im August 2007 Alice Light, Alice Fun, Alice Deluxe oder Alice Complete bestellen, können im Rahmen einer neuen Aktion besonders sparen: Alice schenkt ihnen einmalig die monatliche Grundgebühr von bis zu 64,90 Euro. Und damit nicht genug: Die Alice Sommer-Offensive geht weiter. Sparen kann auch, wer sich mit der Entscheidung etwas länger Zeit lassen möchte.

Alle, die bis Ende September 2007 Alice Kunde wird, kommt in den Genuss der um fünf Euro reduzierten monatlichen Grundgebühr. Natürlich profitieren die Neukunden auch dann vom vollen Leistungsumfang der Alice Angebote inklusive der kurzen Mindestvertragslaufzeit mit einer Kündigungsfrist von vier Wochen bis zum Monatsende. „Die Nachfrage zur Anfang Juni gestarteten Alice Sommer-Offensive ist noch immer sehr groß. Mit der Erweiterung der Aktion reagieren wir daher auf das gesteigerte Interesse des Marktes“, erklärt Michele Novelli, Direktor Marketing Alice.

Da der Sommer für alle da ist, gehen auch die bestehenden Alice Kunden nicht leer aus. Sie können ebenfalls auf das günstigere Produkt wechseln und so fünf Euro zur bisherigen Grundgebühr sparen. Dazu müssen sie sich einfach ab dem 15. August 2007 in der Alice Lounge, dem Kundencenter unter www.alice-dsl.de anmelden.

Presse-Info



Und das sind die ermäßigten Grundgebühren der Alice Produkte in der Sommer-Offensive: Vom Einsteiger-Angebot Alice Light (ab 14,90 Euro/monatlich) über die „Rundum Sorglos Pakete“ Alice Fun (ab 24,90 Euro/monatlich) und Alice Deluxe (ab 44,90 Euro/monatlich) bis hin zu Alice Complete (ab 54,90 Euro/monatlich) zeichnen sich alle durch ein verbessertes Preis-/Leistungsverhältnis aus.

Also: Nicht lange überlegen, sondern anfangen, den Sommer zu genießen.

Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für mehr als 2,1 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter www.alice-dsl.de, www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).