



Drittes Quartal 2007:

Alice setzt Erfolgsstory fort – rund 2,24 Millionen DSL-Kunden

Alice weiterhin auf Wachstumskurs

Hamburg, 09.11.2007 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet setzt seine erfolgreiche wirtschaftliche Entwicklung auch im dritten Quartal 2007 fort. Sowohl der Umsatz als auch der erwirtschaftete Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) wurden im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verdoppelt.

In den ersten neun Monaten des Jahres erzielte HanseNet einen Umsatz von 767 Millionen Euro und konnte so das Ergebnis des Vorjahreszeitraum (375 Millionen Euro bis Ende September 2006) um mehr als 100 Prozent steigern. Auch der erwirtschaftete Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verdoppelte sich im Vergleich zum Vorjahr. Erreichte Alice bis Ende September 2006 noch ein EBITDA von 99 Millionen Euro, so steigerte sich der Wert zum Ende des dritten Quartals 2007 auf 197 Millionen Euro.

Ende September 2007 vertrauten 2,244 Millionen Privat- und Geschäftskunden Alice. Das entspricht einem Zuwachs von 64.000 DSL Kunden im dritten Quartal diesen Jahres.

Harald Rösch, Geschäftsführer von HanseNet führt als einen der Erfolgsfaktoren die sehr erfolgreiche Entwicklung der Alice Mobilfunkoption in Kooperation mit O² an, die allein im 3. Quartal nahezu 100.000 zusätzliche Nutzer gewinnen konnten. Ende September telefonierten bereits 207.000 Kunden mit Alice mobil.

Darüber hinaus verläuft die Integration der AOL DSL- und Schmalband-Kunden in die Systeme von Telecom Italia sowie der Verkauf von Alice Produkten an AOL Kunden sehr erfolgreich und vollkommen im Rahmen der gesetzten Ziele.

„Auch für die Zukunft zeigen wir uns sehr gut aufgestellt“, erklärt Rösch. „Mit dem Alice Glasfaser Projekt in Hamburg werden wir in der zweitgrößten deutschen Stadt unsere Stellung als Marktführer langfristig behaupten. Außerdem werden wir bis Ende des Jahres die Verfügbarkeit unseres IPTV Produktes Alice homeTV von derzeit 100 Städten und Gemeinden auf rund 150 in ganz Deutschland erweitern,“ so der Geschäftsführer von HanseNet.



Kennzahlen HanseNet für die ersten drei Quartale 2007

	30.09.2006*	30.09.2007	Entwicklung in %
Umsatz (Mio.Euro)	375	767	+105
EBIDTA (Mio. Euro)	99	197	+99
DSL Kunden (Mio.)	0,840	2,244	+167

* vor Übernahme des AOL Internetzugangsgeschäftes in Deutschland.