



Ipsos Umfrage zu Telefonverträgen: Wunsch und Wirklichkeit liegen weit auseinander

Millionen Deutsche stecken in unflexiblen Langzeitverträgen

Hamburg, 22. Oktober 2007 – Mehr als jeder zweite Bundesbürger (55 Prozent) wünscht sich beim Abschluss eines Mobilfunkvertrags eine kurze Mindestvertragslaufzeit. Ähnlich verhält es sich bei Produkten rund um die Festnetz-Telefonie und das Internet-Surfen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage, die das Ipsos-Institut im Auftrag von Alice durchgeführt hat.

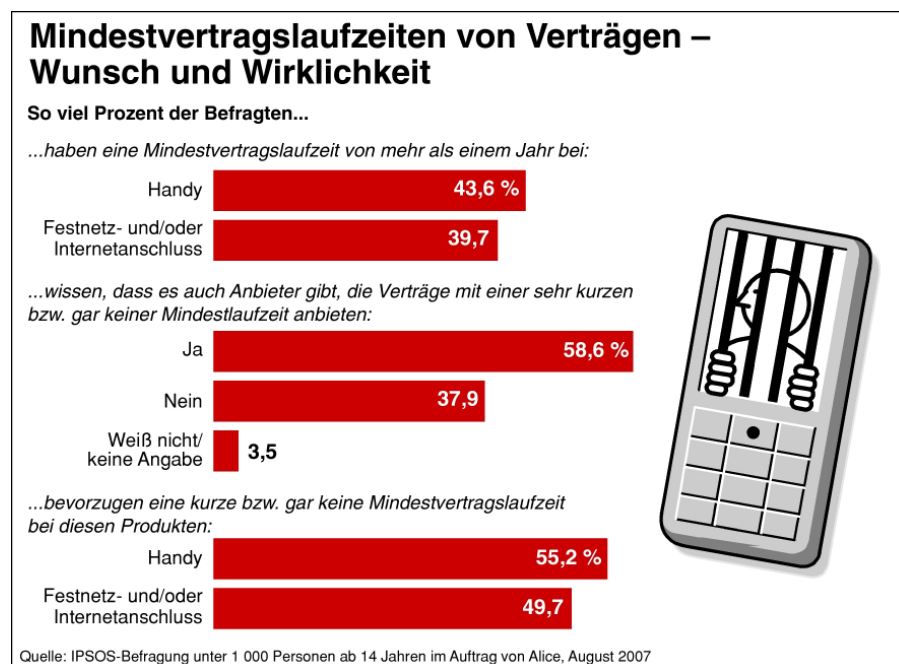
Die Realität sieht oft anders aus: Die meisten Anbieter haben eine Vertragsbindung von mindestens einem Jahr, sodass Millionen Deutsche

(62,4 Prozent) in langfristigen Telefonverträgen feststecken und nicht flexibel auf die positive Preisentwicklung am Telefonie- und DSL-Markt reagieren können. Dazu Thorsten Neuhetzki vom Telekommunikations-Magazin teltarif.de: „Viele Anbieter versuchen die Kunden zu langen Vertragslaufzeiten zu überreden. Ich wage zu bezweifeln, dass alle Kunden damit glücklich sind. Man sollte sich auf jeden Fall vor der Unterschrift informieren, ob der Anbieter lange oder kurze Vertragslaufzeiten hat.“

Alice ist einer der wenigen Anbieter in Deutschland, der den Kundenwunsch nach kurzen Laufzeiten berücksichtigt: Fast alle Produkte können mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende gekündigt werden. „Kunden sind nicht mehr gewillt, sich langfristig an einen Anbieter zu binden. Sie wollen von günstigen Preisen profitieren und flexibel sein“, sagt Michele Novelli, Direktor Marketing HanseNet



Telekommunikation GmbH: „Das ist für uns natürlich mit dem Anspruch verbunden, unsere Alice Produkte sowie Zusatzoptionen auch weiterhin konsequent entsprechend der Bedürfnisse unserer Kunden und den Entwicklungen des Marktes zu optimieren.“



Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für rund 2,2 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter www.alice-dsl.de, www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).