



Zweites Quartal 2007:

Alice setzt Erfolgsstory fort – knapp 2,2 Millionen DSL-Kunden

Alice verdoppelt Umsatz und EBITDA

Hamburg, 24.07.2007 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet setzt seine erfolgreiche Entwicklung auch im zweiten Quartal 2007 fort. „Jetzt zeigt sich deutlich, dass wir mit der Alice Strategie, möglichst alle Kommunikationsleistungen dem Kunden aus einer Hand anzubieten – und das möglichst fair und transparent – absolut richtig liegen“, erklärt Harald Rösch, Geschäftsführer HanseNet. „Vor allem durch die sehr erfolgreiche Einführung unseres Mobilfunkangebotes im Mai konnten wir unsere Marktposition am deutschen Markt stärken.“ Zum 16. Juli 2007, also knapp drei Monate nach dem Start der Mobilfunkoption von Alice, verfügt Alice über mehr als 100.000 Mobilfunkkunden.

In den ersten sechs Monaten des Jahres erzielte HanseNet einen Umsatz von 476 Millionen Euro und konnte so das Vorjahresergebnis aus dem Juni 2006 (238 Millionen Euro/vor Übernahme des AOL Internetzugangsgeschäftes) verdoppeln. Auch der erwirtschaftete Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) verdoppelte sich nahezu im Vergleich zum Vorjahr. Erreichte Alice im ersten Halbjahr 2006 noch ein EBITDA von 60 Millionen Euro (vor Übernahme des AOL Internetzugangsgeschäftes) steigerte sich der Wert von Januar bis Juni 2007 schon auf 118 Millionen Euro. Ende des ersten Halbjahres 2007 vertrauten 2,180 Millionen Privat- und Geschäftskunden Alice.

„Trotz des wirtschaftlichen Erfolges vergessen wir eines nicht: Unsere Kunden“, erklärt Rösch. „Wir arbeiten in zahlreichen Projekten daran, sowohl unseren Kundenservice als auch die Qualität unserer Produkte zu optimieren.“ Als Beispiel nennt Rösch die enge Zusammenarbeit mit dem TÜV Rheinland zur Qualitätsoptimierung von Produkten und Prozessen oder die umfangreiche Kundenbefragung zur Optimierung der Alice Kundenbetreuung. Für das zweite Halbjahr 2007 verspricht Harald Rösch weitere strategische Maßnahmen zum Ausbau der starken Marktposition am deutschen Markt. „Alice wird beispielsweise über neue Vertriebswege auch neue Kundengruppen erreichen, die dann in den Genuss der Alice Produktvorteile kommen“, sagt der Geschäftsführer.

Presse-Info



Kennzahlen HanseNet im 1. Halbjahr 2007

	30.06.2006*	30.06.2007	Entwicklung in %
Umsatz (Mio.Euro)	238	476	+100
EBIDTA	60	118	+97
DSL Kunden (Mio.)	0,745	2,180	+193

* vor Übernahme des AOL Internetzugangsgeschäftes.