



## Sommer-Offensive bis Ende Juli verlängert

### **Alice sorgt für sonnige Gemüter: Weitere vier Wochen bis zu 25% Ersparnis für Neukunden!**

*Hamburg, 03.07.2007.* Im Gegensatz zu Petrus lässt Alice Sommer-Fans nicht im Stich und sorgt auch weiterhin für sonnige Stimmung. Der DSL-Anbieter verlängert seine Sommer-Aktion: Noch bis Ende Juli sind die Produkte Alice Light, Alice Fun, Alice Deluxe sowie Alice Complete fünf Euro günstiger. Das heißt, jeder neue Kunde, der bis zum 31. Juli 2007 eines der Alice Privatkunden-Produkte bestellt, kommt in den Genuss der um fünf Euro gesenkten monatlichen Grundgebühr, die ihm natürlich auch nach dem Aktionszeitraum erhalten bleibt. „Die Reaktion der Kunden auf die Anfang Juni gestartete Sommer-Offensive ist sehr positiv. Mit der Verlängerung der Aktion setzen wir unsere Strategie der Orientierung an Kundenbedürfnissen konsequent fort“, erklärt Geschäftsführer Harald Rösch.

Alle Kurztentschlossenen profitieren gleich mehrfach. Wer innerhalb des Aktionszeitraumes Alice Kunde wird, erhält selbstverständlich den vollen Leistungsumfang der Alice Angebote inklusive der kurzen Mindestvertragslaufzeit (Kündigungsfrist vier Wochen bis zum Monatsende). Mit dem günstigen Einsteiger-Angebot Alice Light (ab 14,90 Euro/monatlich) oder den „Rundum Sorglos Paketen“ Alice Fun (ab 24,90 Euro/monatlich), Alice Deluxe (ab 44,90 Euro/monatlich) oder Alice Complete (ab 54,90 Euro/monatlich) sowie einem verbesserten Preis-/Leistungsverhältnis kann Alice sicher über den einen oder anderen verregneten Sommertag hinwegtrösten.

#### *Über Alice:*

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg

# Presse-Info



gegründet. HanseNet betreibt für mehr als 2,1 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter [www.alice-dsl.de](http://www.alice-dsl.de), [www.alice-business.de](http://www.alice-business.de) oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).