



## Sommer-Offensive – Preissenkung von fünf Euro für Privatkunden

### **Alice senkt die Preise: Bis zu 25% Ersparnis für Neukunden!**

*Hamburg, 31.05.2007.* Dieser Sommer wird heiß – mit Alice. Der DSL-Anbieter senkt im Rahmen einer Sommer-Aktion die Preise für die Produkte Alice Light, Alice Fun, Alice Deluxe sowie Alice Complete um fünf Euro. Jeder neue Kunde, der zwischen 4. und 30. Juni 2007 eines der Alice Privatkunden-Produkte bestellt, kommt in den Genuss der um fünf Euro günstigeren monatlichen Grundgebühr, die ihm dann natürlich auch nach dem Aktionszeitraum erhalten bleibt. Damit ist Alice der erste Anbieter, der parallel zur Deutschen Telekom zum 4. Juni mit günstigeren Preisen startet.

Und das Beste: Die Gewinner sind alle, die zwischen 4. und 30. Juni Kunden bei dem Hamburger Anbieter werden. Denn der Leistungsumfang der Alice Angebote bleibt trotz der Preissenkung gleich und alle neuen Kunden können sich weiterhin über die Paketangebote mit kurzer Mindestvertragslaufzeit (Kündigungsfrist vier Wochen bis zum Monatsende) freuen.

So sorgt Alice mit dem günstigen Einsteiger-Angebot Alice Light (ab 14,90 Euro/monatlich), dem „Rundum Sorglos Paket“ Alice Fun (ab 24,90 Euro/monatlich) oder Alice Deluxe (ab 44,90 Euro/monatlich) und Alice Complete (ab 54,90 Euro/monatlich) und einem verbesserten Preis-Leistungsverhältnis für einen guten Start in den Sommer.

Seit Februar sind die Produkte von Alice für alle DSL-fähigen Haushalte in Deutschland verfügbar. Im April startete Alice sein Mobilfunkangebot. Nun folgt der nächste Schritt: „Die Marke Alice steht für transparente, faire und attraktive Angebote. Durch die Preissenkung setzen wir die Alice Erfolgsstory konsequent weiter fort und stärken so auch unsere Marktposition unter den führenden Breitband Anbietern in Deutschland“, erklärt Harald Rösch, Geschäftsführer Alice/HanseNet.

# Presse-Info



„Wir entwickeln unsere Produkte und Angebote unter Berücksichtigung der Kundenwünsche“, so Harald Rösch. Damit liegt Alice richtig: Die Strategie, an einer kurzen Mindestvertragslaufzeit festzuhalten wird durch repräsentative Befragungen bestätigt. Laut einer Studie des Institutes IPSOS würden sich mit 58 Prozent mehr als die Hälfte aller Deutschen bei gleichem Angebot für das mit der kürzeren Mindestvertragslaufzeit entscheiden.

Also: Mit der Preissenkung von bis zu 25 Prozent und der kurzen Mindestvertragslaufzeit spricht jetzt alles für einen Sommer mit Alice!