



Erstes Quartal 2007:
Alice zieht weiterhin neue Kunden in ihren Bann

Alice startet erfolgreich in das Geschäftsjahr 2007

Hamburg, 09.05.2007. Das Hamburger Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH startete erfolgreich in das neue Geschäftsjahr 2007. Das gute Resultat konnte vor allem dank der Zugkraft der Marken Alice (Privatkunden) und Alice Business (Geschäftskunden) erreicht werden. „Neben der erfolgreichen Integration des Zugangsgeschäfts von AOL Deutschland zum 1. März 2007 haben wir auch weiterhin die Attraktivität unseres Alice Angebotes gesteigert. Das war die Basis für das erfolgreiche Ergebnis im ersten Quartal 2007“, erklärt Harald Rösch, Geschäftsführer HanseNet.

Zum Ende des ersten Quartals 2007 zählen Alice und Alice Business in Deutschland 2,118 Millionen Breitband-Kunden (inklusive der von AOL übernommenen Breitband-Kunden).

Im selben Zeitraum erzielte HanseNet einen Umsatz von 198 Millionen Euro und konnte so das Vorjahresergebnis aus dem März 2006 (111 Millionen Euro) um 78% steigern. Der erwirtschaftete Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) beträgt 48 Millionen Euro, was einem Anstieg von 71% im Vergleich zum Vorjahresergebnis entspricht.

„Dieser gute Start zeigt, dass wir auch 2007 mit der Alice Erfolgsstrategie richtig liegen. Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren im ersten Quartal war die Erweiterung des Alice Angebotes – nun können nahezu alle DSL Haushalte in Deutschland die attraktiven Komplettprodukte Alice Fun und Alice Deluxe nutzen“, so Harald Rösch.



Alice setzt weiter seine Strategie fort, die Produkte im Sinne der Kunden weiterzuentwickeln: Mit dem Start seines neuen Mobilfunkangebotes „Mobile“ Ende April bietet Alice nun als einer der ersten Anbieter in Deutschland ein konvergentes Kommunikationsangebot bestehend aus Telefonie (Festnetz und Mobilfunk), DSL Internet und in ausgewählten Regionen TV über DSL. Bei der Option „Mobile“ sind alle Gespräche innerhalb der „Alice Welt“, also von Alice Anschluss zu Alice Anschluss, kostenfrei. So unterstützt HanseNet den Community Gedanken unter seinen Kunden.

Kennzahlen HanseNet im 1. Quartal 2007

	31.03.2006	31.03.2007	Wachstum in %
Umsatz (Mio. EUR)	111	198	78
EBIDTA	28	48	71
DSL Kunden (in Tsd.)	657	2.118	222

Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business: www.alice-dsl.de / www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 / 4110411 (Privatkunden) oder 0800 / 4141411 (Geschäftskunden).