



„Alice. Die schönste Verbindung“ übernimmt Teil des Wiederaufbaus des Charlottenburger Tors

Werbeaktion: Alice verzaubert mit ihrem Lächeln Berlin

Berlin, 19. April 2007. Die Hüllen um das frisch sanierte Charlottenburger Tor sind gefallen. Nun werden die beiden historischen Kandelaber davor wieder hergestellt. Und zwar hinter dem schönsten „Bauzaun“ der Stadt: Ab dem 23. April verzaubert Alice die Berliner mit ihrem Lächeln. Die zwei 25 Meter hohen Komplettverkleidungen mit Alice Motiven, die ein breites rotes Alice Band über die Straße verbindet, verschönern 18 Monate lang die Baustelle am Charlottenburger Tor. Im Gegenzug übernimmt Alice die Kosten für den Wiederaufbau der beiden etwa 23 Meter hohen Steinsäulen mit ihren jeweils acht Bogenlampen. Je Lichtmast beträgt das Gesamtgewicht inklusive der Fundamente cirka 300 Tonnen.

Alice ist das Gesicht des Telekommunikationsanbieters HanseNet. Telefon-Flatrate, schnelles Internet und Fernsehen aus einer Hand – dafür steht der neue Slogan „Mein Ein und Alice“. „Alice gehört in Deutschland zu den Top 3 DSL Anbietern. Dabei spielt Berlin als größter Markt für uns eine entscheidende Rolle. Ab Mitte des Jahres werden wir auch in der Hauptstadt Alice homeTV, das TV Produkt von Alice, anbieten und so einen weiteren Schritt Richtung Zukunft machen“, erklärt Jessica Peppel-Schulz, Bereichsleiterin Marketing & Advertising, das besondere Engagement des Unternehmens in der Hauptstadt.

Die Neubauten der historischen Stein-Kandelaber werden zum Ernst-Reuter-Platz hin errichtet. Insgesamt 36 Monate beträgt die Bauzeit. Die ursprünglichen steinernen Lichtsäulen, die im Zweiten Weltkrieg verloren

Presse-Info



gingen, stammten aus dem Jahr 1905. Kaiser Wilhelm II. hatte sie mitten im Stadtzentrum der damaligen Reichshauptstadt genehmigt – zu Ehren von Königin Sophie Charlotte und König Friedrich I., den Gründern Charlottenburgs.

Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für mehr als 2,1 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter www.alice-dsl.de, www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).