



Ipsos Studie:

Vertragslaufzeit spielt bei Auswahl des DSL Anbieters eine entscheidende Rolle

Hamburg, 16. April 2007. Kürzer ist besser – die Mehrheit der Verbraucher bevorzugt DSL-Verträge mit kurzen Laufzeiten. Das ergab eine repräsentative Ipsos Studie im Auftrag von Alice. 60 Prozent der Befragten fühlen sich bei geringeren Vertragslaufzeiten „ungebundener und freier“. Des Weiteren gab knapp die Hälfte (47 Prozent) aller Teilnehmer an, dass eine lange Mindestvertragslaufzeit Misstrauen hervorruft.

Bei gleichen Angeboten von verschiedenen Anbietern favorisiert sogar mehr als jeder Zweite (58 Prozent) das Angebot mit kurzer bzw. ganz ohne Vertragslaufzeit.

In der Regel binden die meisten DSL Anbieter ihre Kunden zwischen 12 und 24 Monaten an sich. Alice ist einer der wenigen Anbieter ohne lange Mindestvertragslaufzeit. Alle Produkte sind mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende kündbar.

Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für mehr als 2,1 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt es in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter www.alice-dsl.de, www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).



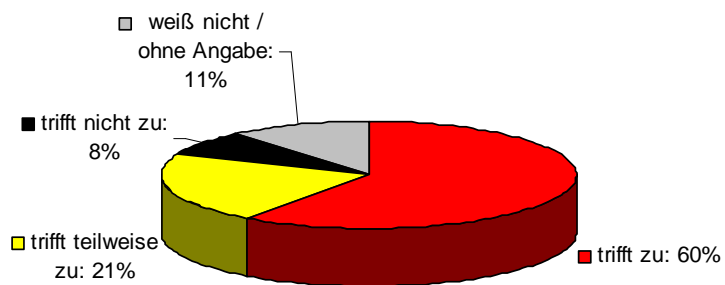
Fact Sheet

Ergebnisse der Studie:

Repräsentativbefragung von 1.000 Personen ab 14 Jahren in Deutschland
Befragungszeitraum: 01/2007

Frage 1

Bei einer kurzen Mindestvertragslaufzeit des Anbieters fühle ich mich ungebunden und frei.

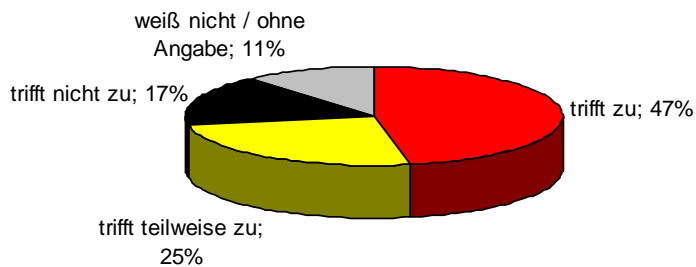


Quelle: Ipsos GmbH 2007 im Auftrag von Alice.



Frage 2

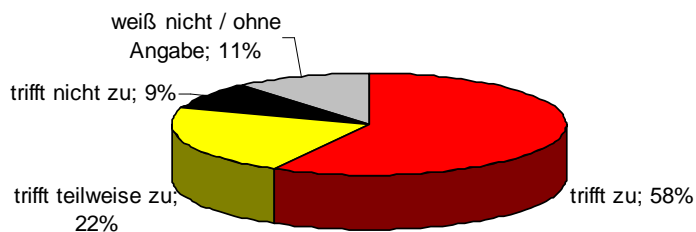
Wenn Anbieter lang bindende Vertragslaufzeiten haben, stimmt mich das gleich misstrauisch.



Quelle: Ipsos GmbH 2007 im Auftrag von Alice.

Frage 3

Bei gleichen Produktangeboten von verschiedenen Anbietern ziehe ich den mit der kürzeren Vertragslaufzeit vor.



Quelle: Ipsos GmbH 2007 im Auftrag von Alice.