



Alice und Warner Bros. International Television starten Kooperation

Alice homeTV bringt Oscar® prämierte Filme ins Wohnzimmer

Hamburg, 12. März 2007 – Alice meets Harry Potter: Alice und Warner Bros. gehen seit diesem Frühjahr gemeinsame Wege. Diese Zusammenarbeit ermöglicht allen Alice homeTV Kunden den Zugriff auf insgesamt mehr als 700 Filmhits. Das kündigten heute Michele Novelli, Direktor Marketing von Alice und Jeffrey R. Schlesinger, Präsident von Warner Bros. International Television an.

Ab März sind viele Blockbuster per Video on Demand bei Alice homeTV zu sehen. „Es ist großartig mit Warner Bros. ein international renommiertes Unternehmen zum Partner zu haben, das zu den leistungsstärksten Hollywood-Studios zählt“, sagt Michele Novelli, Direktor Marketing bei der HanseNet Telekommunikation GmbH. Gerade erst mit dem Oscar® zum besten Film gekürt und schon im Sommer bei Alice zu sehen: „The Departed“ mit Leonardo DiCaprio und Jack Nicholson. Aber auch die aktuelle Kino-Produktion „The Good German“ mit Oscar® Preisträger George Clooney oder der Action-Thriller „Snakes on a Plane“ mit Samuel L. Jackson werden begeistern. Filme für die ganze Familie gehören ebenfalls zum Angebot. So stept sich der kleine Pinguin Mumble aus „Happy Feet“ ab Mitte des Jahres in die Herzen der Alice homeTV Kunden. "Wir sind froh, eine Partnerschaft mit Alice abgeschlossen zu haben. So können wir unser First Class Entertainment Programm den deutschen Zuschauern über die Alice homeTV Video on Demand Plattform anbieten", so Jeffrey R. Schlesinger, Präsident von Warner Bros. International Television. Neben den aktuellen Kassenschlagern sind mehr als hundert Filme von Warner im Sortiment enthalten. Darunter Titel wie „Free Willy“, „Matrix“ und „Doktor Schiwago“, die Filmgeschichte geschrieben haben.

Presse-Info



Neben der Bereitstellung der Filme ist eine umfassende Zusammenarbeit bei der Bekämpfung von Raubkopien im Internet Teil der Vereinbarung zwischen Alice und Warner Bros. So stellt Alice beispielsweise in Zukunft sicher, dass keine Werbung für Angebote mit illegalen Inhalten geschaltet wird oder die eigenen Dienste auf einem solchen Angebot beworben werden. Warner Bros. und Alice werden auch im Bereich der Aufklärung über Raubkopien und bei Kampagnen zum Schutz des geistigen Eigentums zusammen arbeiten.

Erfolgreicher Start und weiterer Ausbau

Rund 10.000 Alice homeTV Kunden nutzen schon dieses verlockende Home Entertainment Angebot. Für monatlich 9,90 Euro ist Alice homeTV im Großraum Hamburg, sowie in Lübeck und Teilen Mecklenburg-Vorpommerns als Option verfügbar. Im Grundpreis enthalten ist der Empfang von circa 60 Free-TV-Sendern, der Zugang zum Video on Demand-Angebot, darunter auch zahlreiche Dokumentationen und die Leihgebühr für die Set-Top-Box. Noch in diesem Halbjahr werden unter anderem das Bundesland Berlin, der Großraum Frankfurt und Münster mit Alice homeTV versorgt.

Privatkunden erreichen Alice 24 Stunden unter der aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotline 0800 / 411 0 411 oder unter www.alice-dsl.de zur Bestellung, zum Verfügbarkeitscheck und für weitere Produktinformationen.

Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen und einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für mehr als 3,2 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Seit Anfang 2005 baut HanseNet sein Alice

Presse-Info



Angebot sukzessive aus. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter www.alice-dsl.de, www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).

Über Warner Bros. International Television Distribution:

Warner Bros. International Television Distribution ist einer der weltweit größten Distributoren von Dokumentationen und TV Programmen (Broadcast, pay cable, basic cable, Satellit, pay-per-view, video-on-demand, digitale Plattformen etc.). Das Unternehmen vertreibt rund 48.000 Stunden Programm (mehr als 6.000 Dokumentationen und 74 laufende Serien), synchronisiert oder auch mit Untertiteln in mehr als 40 Sprachen, an Kabel und TV-Unternehmen in mehr als 175 Ländern. Pressekontakt: Tammy Golihew, Tel. 818/954-4855.