



**Jahresergebnis 2006:**  
**Alice gewinnt knapp 400.000 neue Kunden**

## **Alice meldet erfolgreichstes Jahr**

*Hamburg, 09.03.2007* – 2006 sollte laut HanseNet Geschäftsführer Harald Rösch „für Alice in Deutschland das entscheidende Jahr“ werden. Tatsächlich erreichte Alice im vergangenen Jahr das erfolgreichste Ergebnis der Unternehmensgeschichte. Und das parallel zur Übernahme des Internetzugangsgeschäftes von AOL Deutschland.

„Im Jahr 2006 haben wir mit Alice und der Geschäftskundenmarke Alice Business unsere nationale Konkurrenzfähigkeit unter Beweis gestellt. Alleine 111.000 neue Alice Kunden in den letzten drei Monaten des Jahres zeigen deutlich, dass wir mit unserer Strategie, möglichst einfach und fair zu sein, mehr als erfolgreich sind,“ erklärt Harald Rösch das Jahresergebnis. „Viele Kunden werden von unseren attraktiven Produkten wie Alice Fun angesprochen. Und die Tatsache, dass unsere Kündigungsfrist nur vier Wochen zum Monatsende beträgt, macht diesen Kunden dann den Wechsel zu Alice noch einfacher.“

Zum Jahresende 2006 zählt Alice und Alice Business in Deutschland 951.000 Kunden, im Vorjahr waren es noch 580.000 Kunden.

HanseNet erzielt im Jahresverlauf 2006 den größten Umsatz seiner Unternehmensgeschichte: Dieser liegt mit 528 Millionen Euro 78% über dem Jahresumsatz von 2005. Bis Dezember 2006 erreicht der Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) 146 Millionen Euro, was einem Anstieg von nahezu 200% im Vergleich zum Vorjahresergebnis entspricht.

„Das Wichtigste ist jetzt, dass wir nach der erfolgreichen Übernahme des Internetzugangsgeschäftes von AOL gestärkt durch unsere neue Marktposition und auch durch die Kompetenz der neuen Kollegen das



Wachstum des Unternehmens und der Marke vorantreiben,“ erklärt Harald Rösch.

Mit einer Gesamtzahl von mehr als 2,1 Millionen Breitband-Kunden und mehr als zwei Millionen DSL-Kunden ist Alice nach der Übernahme einer der Top Player am deutschen DSL Markt.

Als die wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Zukunft setzt Rösch vor allem die Innovationen, die Alice auf den deutschen Markt bringen wird, sowie die neue Positionierung des Geschäftskundenangebotes Alice Business. „Auch dieses Jahr werden wir wieder überraschen. Zum Beispiel mit einem Mobilfunk-Angebot, das die Wünsche der Alice Kunden abbildet oder auch mit der Erweiterung der Verfügbarkeit von Alice homeTV auf die größten deutschen Städte“, erklärt Harald Rösch optimistisch.

#### **Kennzahlen Alice in Deutschland**

	31.12.2005	31.12.2006	Wachstum in %
Umsatz (Mio. EUR)	296	528	78
EBIDTA	49	146	198
Kunden (in Tsd.)	580	951	63
Mitarbeiter	900	1.400	56

Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business: [www.alice-dsl.de](http://www.alice-dsl.de) / [www.alice-business.de](http://www.alice-business.de) oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).