



Abschluss der Übernahme des Time Warner Internetzugangsgeschäftes AOL Deutschland durch Telecom Italia

**Durch die Übernahme wird Alice in Deutschland
zweitgrößter Internetanbieter mit mehr als 3,2 Millionen
Gesamtkunden, davon 2 Millionen Breitbandkunden**

**AOL verantwortet den Online-Anzeigen-Verkauf und
Content des zukünftigen gemeinsamen Internet Portals
von Alice und AOL**

MAILAND und NEW YORK, 01. März 2007 – Telecom Italia (Milan: TIT, TITR; NYSE: TI, TIA) und Time Warner Inc. (NYSE: TWX) erklärten heute - nach Genehmigung der Aufsichtsbehörde - dass Telecom Italia dem Erwerb von Time Warners Internetzugangsgeschäft AOL Deutschland zum Preis von 665 Millionen Euro in bar (877 Millionen Dollar Unternehmenswert) zugestimmt hat.

Durch die Übernahme wird Alice als 100%ige Tochter der Telecom Italia Deutschlands zweitgrößter Internetanbieter – mit mehr als 3,2 Millionen Gesamtkunden, davon 2 Millionen Breitbandkunden.

Telecom Italia ist bereits marktführend auf dem europäischen Internet-Breitbandmarkt. Mit ihrer Präsenz in Italien, Frankreich, Deutschland (inkl. AOL Deutschland) und den Niederlanden bedient sie circa 9 Millionen Breitbandkunden in Europa.

Mit der bereits angekündigten Partnerschaft wird AOL co-gebrandete Dienste und Inhalte auf dem gemeinsamen Web Portal für alle Alice Privat-Internetkunden in Deutschland anbieten, sowie für den Online-Anzeigen-Verkauf zuständig sein.

Die bestehenden Alice und AOL Kunden profitieren von der Übernahme durch Alice. Ehemalige AOL Kunden können weiterhin wie gewohnt ihren Zugang inklusive der Zusatzfunktionen beispielsweise ihre E-Mail Adresse oder den AOL Instant Messenger nutzen. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, kurzfristig zu einem Alice Produkt zu wechseln und von den damit verbundenen Vorteilen, zum Beispiel keine lange Mindestvertragslaufzeit, zu profitieren.

Die Alice Kunden kommen zukünftig in den Genuss eines gemeinsamen Alice und AOL Portals, das in weiten Teilen die bekannten Inhalte und Produkte von aol.de anbieten wird.