



Erfolgsprodukte Alice Fun und Deluxe jetzt überall, wo es DSL gibt

Alice erobert Deutschland

Hamburg, 27. Februar 2007 – Ab jetzt geht Alice mit Alice Fun und Alice Deluxe noch weiter. Die beiden Top Produkte, die bis jetzt in circa 230 Städten und Ballungsgebieten verfügbar waren, sind ab sofort in einer auf einen Telekom Festnetzanschluss abgestimmten Version überall dort erhältlich, wo es DSL gibt. Die monatliche Grundgebühr in Höhe von 16,37 Euro, die für den vorausgesetzten günstigsten Anschluss der Telekom anfallen, übernimmt dabei Alice in einem Gutschriftverfahren. In den Gebieten, wo Alice bisher schon verfügbar war, bleibt alles beim Alten. Einfach, transparent und fair – das ist Alice.

Eine erhöhte Medienpräsenz und positive Testberichte in Fachmagazinen machen Alice derzeit zum nationalen Gesprächsthema. Gründe für das gute Abschneiden in Produktvergleichen sind unter anderem der Service und die besonders kundenfreundlichen Konditionen. Binden Konkurrenzfirmen ihre Kunden bis zu 24 Monate an das Unternehmen, so verzichtet Alice auf eine lange Mindestvertragslaufzeit und vertraut mit einer Kündigungsfrist von nur vier Wochen auf die Produkte und deren Eigenschaften.

Alice Fun ist in zwei Varianten bestellbar: Als *time* Version mit Telefonflatrate in das deutsche Festnetz sowie einem bis zu 4.000 Kbit/s schnellen Internetanschluss mit minutengenauer Abrechnung für monatlich 29,90 Euro. Und als Alice Fun *flat* inklusive der Doppelflatrate für Telefon ins deutsche Festnetz (außer Sonderrufnummern) und Internet. Dieses Angebot ist für 39,90 Euro im Monat erhältlich. Die Lösung für Freunde des besonders schnellen Internetzugangs hat Alice mit Alice Deluxe. Für monatlich nur 49,90 Euro bekommen Deluxe

Presse-Info



Kunden einen superschnellen Zugang mit bis zu 16.000 Kbit/s und eine Doppelflatrate für Internet und Telefon ins deutsche Festnetz (außer Sonderrufnummern).

Bei beiden Produkten steht den Kunden mit Alice E-Mail & More ein umfangreiches Online Service Paket kostenlos zur Verfügung. Ob das Versenden von sehr großen E-Mails oder Erstellung einer eigener Homepage – bei Alice ist das alles inklusive.

Privatkunden erreichen Alice 24 Stunden unter der aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotline 0800 / 411 0 411 oder unter www.alice-dsl.de zur Bestellung, zum Verfügbarkeitscheck und für weitere Produktinformationen.

Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen und einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 840.000 Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Seit Anfang 2005 baut HanseNet sein Alice Angebot sukzessive aus. HanseNet beschäftigt zurzeit über 1.400 Mitarbeiter. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 375 Millionen Euro (III. Quartal 2006) gesteigert werden. Alleinigter Gesellschafter ist Telecom Italia.

Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business: www.alice-dsl.de / www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).