



Verstärkung in HanseNet Führungsspitze

Charles Fränkl neuer Kopf des Geschäftskundenbereichs Alice Business

Hamburg, 06.02.2007. Die HanseNet Telekommunikation GmbH richtet ihre Geschäftskundensparte Alice Business völlig neu aus. Charles Fränkl (47) wird als Direktor Geschäftskunden den neu geschaffenen Zentralbereich übernehmen. Der Schweizer ist aktuell Geschäftsführer von AOL Deutschland.

Harald Rösch, Geschäftsführer Alice: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Charles Fränkl einen international renommierten Manager für unser Unternehmen gewinnen konnten. Mit Hilfe seiner umfassenden Erfahrung und Expertise wird es uns gelingen, noch attraktiver für Firmenkunden zu werden und dieses Geschäftsfeld bedeutend zu erweitern.“

Charles Fränkl, der die erfolgreiche Integration des AOL-Internetzugangsgeschäfts in den HanseNet-Mutterkonzern Telecom Italia verantwortete: „Ich freue mich sehr auf diese reizvolle Aufgabe, Alice Business strategisch neu zu positionieren und aufzustellen. Ich bin überzeugt, dass dieser Bereich mit der weiteren Optimierung von Kostensenkung, Effizienz und Internationalität eine große Zukunft vor sich hat.“ In seine neue Aufgabe bringt Fränkl seine fundierten Erfahrungen in der Telekommunikations- und der Daten verarbeitenden Industrie sowie in den Bereichen IT, Internet und Multimedia ein. Vor seiner Aufgabe als Geschäftsführer von AOL Deutschland war er Global Director Technology Development der Vodafone-Gruppe und wirkte darüber hinaus als Vorsitzender der Geschäftsführung. Zuvor war er CEO beim weltweit operierenden IT-Lösungsanbieter Vodafone Information Systems. Frühere Stationen seiner Karriere waren Direktions- bzw. Geschäftsführungsaufgaben bei Swisscom, E-Plus und o-tel-o.

Für HanseNet wird Fränkl den Bereich Alice Business von Grund auf neu organisieren und zur eigenständigen Unit aufbauen. Damit erhält die Firmenkundensparte nicht nur mehr Kompetenz und eine noch schlagkräftigere Aufstellung, sondern kann zeitnah und flexibel auf sämtliche Anforderungen des Marktes reagieren – eine ideale Basis für die Ausweitung des Geschäfts, das künftig noch mehr von den internationalen Möglichkeiten des Mutterkonzerns profitieren soll.

Charles Fränkl: „Wir verfolgen das Ziel, das rasante Wachstum von Alice noch stärker auf den Geschäftskundenbereich zu übertragen. Deshalb werden wir mit größter Sensibilität und Systematik den individuellen Kommunikationsbedarf von Firmen ermitteln, um ihn mit integrierten Gesamtlösungen ganzheitlich abzudecken. Wir gehen mit 120 Mitarbeitern an den Start und werden mit Niederlassungen in sechs deutschen Städten noch näher an unseren Geschäftskunden sein. Um



unseren Kunden künftig noch mehr Beratung und Service zu bieten, wird es im Vertrieb persönliche Ansprechpartner geben – und darüber hinaus einen Fünf-Sterne-Service.“

Harald Rösch: „Charles Fränkl hat herausragende Erfolge erzielt und genießt deshalb in der Branche auf vielerlei Tätigkeitsfeldern einen exzellenten Ruf. Er steht für Erfolg und Wachstum im Geschäftskunden- wie im Privatkundenbereich. Ich freue mich, dass er mit seiner Erfahrung bei Alice Business für neue Impulse sorgen wird.“

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.alice-dsl.de/kundencenter/export/de/unternehmen/presse/fotos/unternehmen/index.html>

Über Alice Business:

Alice Business ist das Geschäftskundenangebot von HanseNet Telekommunikation GmbH mit einem Fünf-Sterne-Service. Die Produkte von Alice Business reichen von individuellen Angeboten und Lösungen für Freelancer und kleine Unternehmen bis hin zu VPNs für die internationale Unternehmensvernetzung.

Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. Für über 840.000 Privat- und Geschäftskunden betreibt HanseNet ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Seit Anfang 2005 baut das Telekommunikationsunternehmen sein Alice Angebot sukzessive aus. Derzeit ist es in über 230 Städten in 15 Bundesländern erhältlich, darunter sind unter anderem Berlin, Bremen, Dresden, Frankfurt/M., Hannover, München, Münster, Nürnberg, Rostock, Stuttgart sowie Teile des Ruhrgebiets. HanseNet beschäftigt zurzeit über 1.400 Mitarbeiter. Der Umsatz konnte in den vergangenen drei Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) auf 295,5 Millionen Euro (2005) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia.

Informationen und ein Verfügbarkeitscheck sind rund um die Uhr an jedem Tag der Woche online auf www.alice-business.de und bei der kostenfreien Hotline unter 0800 – 41 41 411 abrufbar.