



Alice TV Spot: ein gern gesehener Party Gast

Alice startet mit TV Spot ins Neue Jahr

Hamburg, 12. Januar 2007. Alice geht mit einer TV Offensive ins neue Jahr. Morgen um 20.12 Uhr startet der neue bundesweite Alice TV Spot auf allen relevanten Privatsendern. Damit erreicht er eine Nettoreichweite von rund 90 Prozent in der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen. Hier bewegt sich Alice in einer stilvollen Umgebung.

Der 35-sekündige Spot erzählt mit einem Augenzwinkern die Geschichte eines eleganten Pärchens, das zu einer Cocktailparty in sein Loft einlädt. Im hellen Ambiente erscheint plötzlich Alice. Was keiner weiß, auf Einladung des Gastgebers. Der überraschende Auftritt sorgt für Unruhe zwischen dem vornehmen Paar. Nachdem der Gastgeber die Hintergründe erklärt und das Produkt Alice Fun mit seinen Vorteilen demonstriert hat, ist auch die Gastgeberin von Alice überzeugt und die Harmonie zwischen den Beiden wieder hergestellt

Der TV Spot wird den durch Alice festgelegten Markenwerten mehr als gerecht: weiß gehaltene Umgebung, junge, moderne Menschen sowie untechnisch und emotional. Das rote Band als Symbol für die schönste Verbindung wird mehr in den Focus gestellt – auch in der nachfolgenden Printkampagne. Zudem bringt er mit einer klaren Produktaussage das Angebot auf den Punkt. Auf charmante Art und Weise transportiert der neue Werbespot den Zuschauern die Produktvorteile von Alice: Transparent im Preis- / Leistungsangebot, beispielsweise telefonieren und surfen mit bis zu 4 Mbit/s oder auf Wunsch mit Flatrates bereits ab 29,90 Euro im Monat, einfach in der Produkthandhabung und fair im Service durch die vierwöchige Kündigungsfrist zum Monatsende sowie die kostenlosen Hotline.

„Bald sind wir mit Alice unter den Top drei der DSL-Unternehmen in Deutschland. Ein Markt der schnell, technisch und heiß umkämpft ist. Da ist es wichtig, sich klar abzugrenzen. Dies ist uns mit der Marke Alice und der neuen Werbekampagne gelungen“, so Marketing Direktor Michele Novelli. „Das Ziel in unserer konsequenten Marketingstrategie ist, Telekommunikation für den Verbraucher erlebbar und dadurch verständlich zu machen.“

Für 2007 sind weitere „Alice. Die schönste Verbindung“ Werbespots geplant. Die kreativen Köpfe hinter der nationalen Werbekampagne sind die Werbeagenturen Republic (Mailand) und d.pole (Hamburg), die bisher für alle Alice Werbekampagnen verantwortlich zeichnen. Die

Presse-Info



Mediaplanung erfolgt über Mediaplus (München). Die Regie führte mit Ago Panini ein erfolgreicher Regisseur, der schon mit Spots für Ford, Opel oder O2 von sich Reden machte.

Die 18-jährige Vanessa Hessler ist bereits seit über zwei Jahren das Gesicht von Alice. Mit ihrer Natürlichkeit und Leichtigkeit steht sie für die Personifizierung der Marke. Als international erfolgreiches Model arbeitet sie unter anderem für Calvin Klein und Armani. Im letzten Jahr hat die Römerin die Dreharbeiten für den neuen Asterix Film „Asterix bei den Olympischen Spielen“ an der Seite von Gérard Depardieu, Gisele Bündchen und Michael „Bully“ Herbig beendet, der 2008 in die deutschen Kinos kommt.

Facts & Figures:

- Testimonial: Vanessa Hessler (18)
Größe: 1,78m
Geboren in Rom
u.a. als Schauspielerin („Christmas in Miami“, „Asterix & Obelix“) und Moderatorin (San Remo Festival 2006) tätig
- Regisseur: Ago Panini
Mercurio Film (Mailand), Soup Film (Hamburg)
- Alice: Michele Novelli (Marketing Director)
Jessica C. Peppel-Schulz (Bereichsleiterin Marketing Residential & Advertising)
Thomas Franzen (Manager Advertising & Media)
- Aktivität: Werbespot national
- Start: 13. Januar 2007
- On Air: Pro7, RTL, RTL2, VOX, Sat1, Kabel1, N-TV
- Agenturen: Werbung: Republic (Mailand) / d.pole (Hamburg)
Media: Mediaplus (München)
PR: Straub & Linardatos GmbH (Hamburg)
- Budget: unterer zweistelliger Millionenbereich