



Alice: Doppel-Flatrate mit bis zu 16.000 KBit/Sek. für unter 30 Euro

Maximale Bandbreite zum kleineren Preis

Hamburg, 20. November 2007 – Der Hamburger Telekommunikationsanbieter Alice senkt zum 23. November die Preise für seine Festnetz- und Internetanschluss-Pakete inkl. Doppel-Flatrate um fünf Euro. Das Produkt Alice Fun, wie alle Alice DSL-Anschlüsse mit bis zu 16.000 KBit/Sek., ist damit für unter 30 Euro im Monat erhältlich.

Alice Fun inkl. Telefon- und Internetanschluss sowie Festnetz- und DSL-Flatrate kostet demnach zukünftig 29,90 Euro/monatlich, Alice Complete, das zusätzlich ein Mobilfunkpaket enthält, ist für 49,90 Euro/monatlich erhältlich. Bereits Anfang Oktober hat Alice die Bandbreitenbeschränkungen aufgehoben und ermöglicht so jedem Kunden, die an seinem Anschluss technisch höchstmögliche Bandbreite zu nutzen.

Die Preisreduktion ist als Promotion gültig bis 31. Dezember 2007. Alle Kunden, die sich seit der Bandbreitenerhöhung zum 04. Oktober dieses Jahres für Alice entschieden haben profitieren ebenfalls von den neuen Tarifen. Für sie wird die Preissenkung für diese Produkte automatisch gültig. Für alle anderen Alice Bestandskunden besteht jederzeit die Möglichkeit, über einen Tarifwechsel von dem neuen Angebot zu profitieren. Tarifwechsel können unkompliziert im Online-Kundencenter von Alice, der Alice Lounge unter www.alice-dsl.de selbst vorgenommen werden.

Für Michele Novelli, Marketing Direktor Alice, ist diese Preissenkung ein konsequenter Schritt im Bestreben, allen Kunden jederzeit attraktive Angebote zu machen: „Wir komplettieren ein Jahr voller Produkt- und Tarifvorteile für unsere Kunden, denn neben einem attraktiven Preis spielen für uns auch immer Zusatzleistungen wie ein Mobilfunkangebot oder kurze Kündigungsfristen eine große Rolle“.

Mit der Einführung der kostenfrei zubuchbaren Alice Option Mobile im Mai dieses Jahres wurde die Alice Welt komplett. Inzwischen telefonieren bereits über 200.000 Kunden untereinander für 0 Cent/Minute – egal ob Fest- oder Mobilfunknetz. Auch das innovative IPTV Produkt von Alice ist auf der Erfolgsspur: Bis Ende des Jahres ist Alice homeTV in rund 150 Städten und Gemeinden und damit für rund 10 Millionen Haushalte verfügbar.

Presse-Info



Über Alice:

Alice steht für Einfachheit und Klarheit in der Produktgestaltung, günstige und vor allem kundenorientierte Produktstrukturen sowie einen fairen Service. Die Marke Alice steht für die Produkte der HanseNet Telekommunikation GmbH. Das Unternehmen wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,2 Millionen Breitband Kunden ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 103 Millionen (2003) über 161,1 Millionen (2004) und 295,5 Millionen Euro (2005) auf 528 Millionen Euro (2006) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt es in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und Alice Business finden Sie unter www.alice-dsl.de, www.alice-business.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreien Hotlines 0800 4110411 (Privatkunden) oder 0800 4141411 (Geschäftskunden).